

Poste proposé : Community Manager - Douala

À propos de nous

CYGNÉ est une société de **production audiovisuelle et de mise en beauté** spécialisée dans la création de contenus visuels (publicités, clips, documentaires, reportages, films institutionnels et contenus digitaux). Notre mission : **raconter des histoires fortes en images** et accompagner les marques dans leur communication visuelle.

Dans le cadre du développement de notre présence digitale, nous recherchons un(e) **Community Manager créatif(ve)**, passionné(e) par l'audiovisuel et les réseaux sociaux.

Missions principales

Sous la supervision du Directeur de production, le/la Community Manager aura pour missions :

1. Stratégie et animation digitale

- Développer et mettre en œuvre la **stratégie de communication digitale** de l'entreprise.
- Gérer et animer les comptes officiels : **Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, X (Twitter)**, etc.
- Planifier et publier des contenus engageants (photos, vidéos, teasers, making-of, interviews, etc.).
- Maintenir une **cohérence visuelle et éditoriale** avec l'identité de la marque.

2. Création de contenu

- Collaborer avec l'équipe de production pour **adapter et valoriser** les vidéos réalisées.
- Créer des visuels, reels, stories, montages courts et publications adaptées aux tendances du moment.
- Participer à la rédaction des textes, légendes et hashtags pertinents.

3. Interaction & engagement

- Répondre aux messages, commentaires et feedbacks de la communauté.
- Développer une **relation authentique** avec le public et les partenaires.
- Identifier et interagir avec des influenceurs ou pages partenaires dans le domaine audiovisuel.

4. Analyse & reporting

- Suivre les performances des publications (audience, portée, engagement).
- Proposer des **améliorations stratégiques** selon les résultats.
- Produire un **rapport mensuel** sur les statistiques des réseaux sociaux.